



UCD 斯莫菲特

研究生商学院

研究生课程

2021-2022 学年



UCD 斯莫菲特研究生商学院作为全球商学院中精英汇聚的一员，我们获得了美国 AACSB（国际精英商学院协会），欧洲 EQUIS（欧洲质量发展认证体系）和英国 AMBA（英国工商管理硕士协会）的三重认证。

我们是爱尔兰唯一加入 CEMS（全球管理教育联盟）和 GNAM（全球高端管理联盟）的学校。

我们更是唯一一所始终被英国《金融时报》评为世界排名前 100 位的爱尔兰商学院。

认证机构：



排名机构：



成员机构：



UCD 斯莫菲特

研究生商学院



ANTHONY BRABAZON 教授
UCD 商学院院长

随着全球背景下为了适应新冠肺炎疫情纷纷采取了全新的工作和生活方式，我们意识到此次疫情对我们这一代的挑战才刚刚开始。当前，抗逆力和领导力不仅是工作中所需的必要技能，也是我们在面对瞬息万变的商业环境时设计出新战略并从中发现新机会的重要能力。

作为全球最开放的经济体之一，爱尔兰对全球局势有着独特见解：我们保持开放的态度，乐于接受新思潮、新构思和各种新技术。面对此次的危机，我们坚持不懈，努力为全球合作伙伴持续提供优质服务与项目，在原有基础上进一步提高了全球声誉。

UCD 斯莫菲特研究生商学院位于生机勃勃的首府城市——都柏林，这里也是充满活力的商业技术中心。

我们致力于为每一位学生创造机会，让他们能够在商业和社会环境中一展所长，贡献自己的价值并产生积极的影响。我们希望为学生在未来的教育规划中保驾护航，都柏林大学欢迎你。




GERARDINE DOYLE 教授
Director, UCD 斯莫菲特研究生商学院主任
UCD 商学院副院长

UCD 斯莫菲特研究生商学院已有超过百年历史，培养了众多杰出的商业领袖，这也成为了学校代代传承的瑰宝。我们是一所充满活力、在全球排名靠前的国际商学院，经三重认证，培养出一代又一代的杰出人才，能够在瞬息万变的全球市场中表现出众，享誉全球。就读 UCD 斯莫菲特研究生商学院意味着你将成为这个多元化、国际学生群体中的一员，在一次次学习和挑战中培养出真正的国际化商业视角。

我们不仅致力于为学生提供优质学术课程，还注重培养学生的个人领导力，让我们的毕业生能够从容应对全球商业环境带来的挑战。我们的学生同时也将师从享誉全球的教师并与各地的优秀研究人员共事。

我们对我们的学生充满信心，因为我们所培养的未来商业领导者能够为爱尔兰乃至世界各地产生影响并作出贡献。

A group of diverse students is gathered on the stone steps leading to a large, dark green double door of a brick building. The students are dressed in casual summer attire, including t-shirts, jeans, and dresses. Some are sitting on the steps, while others are standing and talking. The scene is bright and sunny, with green foliage visible in the foreground and background. The overall atmosphere is relaxed and social.

努力学习，
享受闲暇，
亲临充满人情味的城市。



UCD Michael Smurfit Graduate Business School

欢迎词	3
选择斯莫菲特研究生商学院的理由？	6
选择都柏林的理由？	8
我们的课程	9
课程选择？	10
UCD Belfield 学院课程	46
非全日制硕士学位	47
工商管理硕士	52
博士研究	53
经理人才培训	55
UCD 商学院校友网络	59
UCD 就业网络	59
校园生活	60
录取信息	62
联系信息	63

所有内容于打印当时（2020年7月）均正确，以调整后版本为准。可登录网站 - www.smurfitschool.ie，了解有关课程的最新信息。

选择 UCD 斯莫菲特研究生商学院的理由？

UCD 斯莫菲特研究生商学院作为爱尔兰颇有声望的研究生商学院，每年入学的研究生超过 1,300 人。

全球认证：毕业生具备的专业素养

作为全球知名的精英商学院之一的 UCD 斯莫菲特研究生商学院是唯一一家获得 EQUIS（欧洲质量发展认证体系）、AACSB（国际商学院促进协会）和 AMBA（英国工商管理硕士协会）三冠认证的爱尔兰商学院。同时也是唯一加入享誉国际的全球商学院联盟的 CEMS（全球管理教育联盟）和 GNAM（全球高端管理联盟）的爱尔兰成员。资格认证的作用在于帮助学生取得高含金量且有竞争优势的学历同时，并以培养服务于国际商业社会的优秀研究生为出发点发展学校特色。我们的目标是培养未来的优秀商业领袖，为整个商业环境和社会发挥深远的影响力。

全球排名

我们是唯一一所始终被《金融时报》评定为位列全球排名前 100 提供硕士学位的爱尔兰商学院。

学术领导力

UCD 斯莫菲特研究生商学院是一支由超百位卓越成员组成的团队，我们的使命是：创造未来的商业领袖。作为世界领先的商学院之一，我们的声誉建筑在教职员工的职业素质和扎实的专业知识。在 UCD 斯莫菲特研究生商学院，我们吸引了来自全球的顶尖学者，大部分人都拥有来自世界知名学府的经验背景。再加上教职员所具备的商业经验，使得有启发性的教学和研究环境生根发芽。

国际多样性

爱尔兰是面向全球的开放型经济体，这充分体现在了学校的文化底蕴和班级结构。在 2019/20 学年，我们有一半以上的学生来自世界各地，占全球超过 60 个国家。我们的国际学生为 UCD 斯莫菲特研究生商学院的校园生活增添了受欢迎且重要的跨文化多元影响。

国际合作关系

UCD 斯莫菲特研究生商学院与福特汉姆大学位于纽约的加贝利商学院达成 1+1 硕士合作伙伴关系，允许学生在两年制课程期间分别在都柏林和纽约学习一年。

广泛的课程选择

我们为商科和非商科背景学生提供了涉猎广泛的商业硕士学位。课题领域包括会计、银行与金融、人力资源管理、管理学、市场营销和管理信息系统。

项目研究

我们由 50 名博士和硕士研究生组成的研究团体所从事的工作在国际上发挥着重要作用。

课程架构

我们的课程包括讲座、讨论会、案例研究、角色扮演、由业界领袖主导的嘉宾演讲、模拟练习和实践项目。我们鼓励学生勇于向挑战自己和周围的伙伴，这样才能促成学生在严谨且开放的学习环境中茁壮成长。

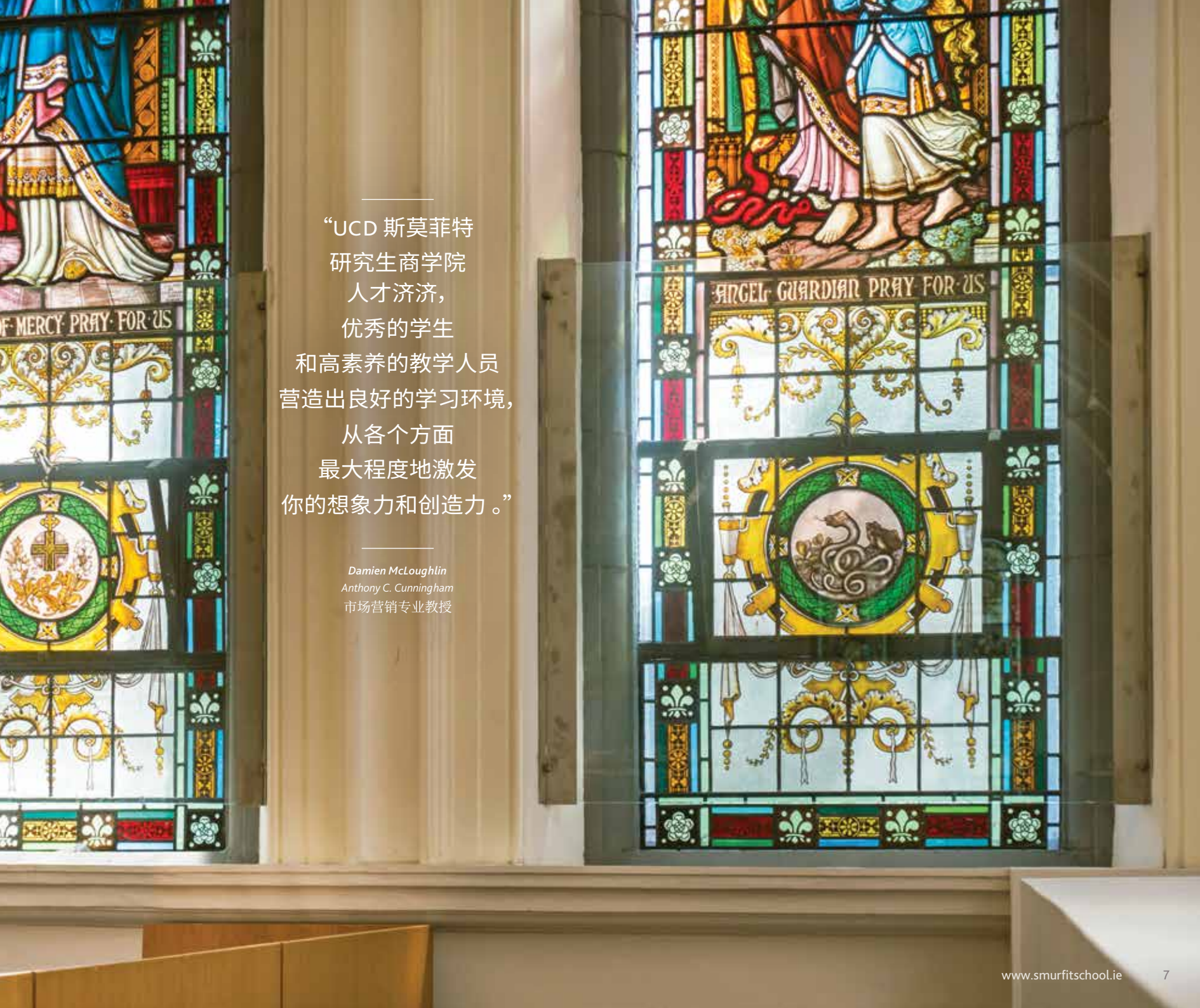
职业生涯

我们的毕业生在就业市场很抢手，比如 2018 级全日制课程学生中，有 95% 的学生毕业后 6 个月内就找到了工作。为了帮助学生顺利实习角色转换，我们提供了全面的职业指导服务，并由训练有素且经验丰富的招聘专家负责执行。

校友网络

我们的毕业生在离校时都具备了扎实的专业技能，能够在商业领域有所斩获，你可以加入我们的全球校友网络，该网络拥有超过 95,000 名毕业生。





“UCD 斯莫菲特
研究生商学院
人才济济，
优秀的学生
和高素养的教学人员
营造出良好的学习环境，
从各个方面
最大程度地激发
你的想象力和创造力。”

Damien McLoughlin
Anthony C. Cunningham
市场营销专业教授

选择都柏林的理由？



数以千计的国际公司将爱尔兰作为其欧洲总部，包括谷歌、Facebook、PayPal、微软、eBay 和 LinkedIn。



《财富》杂志将都柏林列为全球第 7 大最适合创业的新城市。对比欧洲其他八个欧洲孵化项目和爱尔兰境内的三个项目，在爱尔兰能够获得的风投资金更多。



东面的海滩和南面的山脉环绕着都柏林，公园星罗棋布，都柏林以能够提供每个人都享受的美好设施而自豪。



我们的学生在完成学业后有资格申请为期 2 年的居留工作签证。



《孤独星球》将都柏林列为 2016 年世界必游十大城市之一。



都柏林国际机场是通往欧洲首都和世界各地的门户。



爱尔兰是欧盟唯一以英语为母语的国家。



我们的课程

硕士课程：	全日制	非全日制夜间课程	非全日制日间课程	非全日制周末课程	页码
会计学	•				14
会计与财务管理	•				15
航空金融学	•		•		16
商务分析	•	在线课程			17
数字市场营销	•				18
数字创新	•		•		20
金融学	•		•		21
金融数据学	•		•		24
食品商业策略	•				26
人力资源管理	•		•		27
国际管理	•				28
国际商务	•		•		31
管理学	•			•	32
管理咨询	•		•		34
市场营销	•		•		35
市场营销与零售创新	•				36
市场营销实践	•				37
项目管理	•	•			40
数量金融学	•		•		42
可再生能源与环境金融	•		•		43
战略管理	•		•		44
供应链管理	•		•		45

课程选择

如果你是本科毕业生，可选择以下课程▼

	(本科 & 更高学历) 商学	计算机科学	社会科学	心理学	经济学	工程学	科学	数学	统计学	会计学	物理学	建筑学	法学	艺术	农业、食品科学
会计学	•									•					
会计与财务管理	•									•					
航空金融	•				•	•	•	•	•	•	•				
商业分析	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•			
数字市场营销	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
数字创新	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
金融学	•	•			•	•	•	•	•	•	•				
金融数据学	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•			
食品商业策略	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
人力资源管理			•	•	•					•			•	•	
国际管理	•				•										
国际商务	•				•										
管理学		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
管理咨询	•				•	•							•		
市场营销学	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
市场营销与零售创新	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
市场营销实践	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
项目管理		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
数量金融学	•				•	•		•	•		•				
可再生能源与环境金融	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•		•		
战略管理	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
供应链管理	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

• 需提供具备大学水准数学能力的证明以符合一项必要要求。

• 需提供具备出色商务实力的证明以符合一项必要要求。

• 需提供具备出色数学、统计学和金融学能力的证明以符合一项必要要求。

• 要求至少拥有 3 – 5 年的专业经验。

• 仅需获得单科荣誉学位。

对于未满足特定课程的确切要求但确实拥有本科学历并且在相关领域具有丰富专业工作经验的申请人，请与我们的招生团队联系以进一步讨论你的申请资格。



新世界的大门已经向你敞开。



全球领导力项目

Global Leadership Programme

全球领导力项目（GLP）面向所有理学硕士学位学生招生，并将于 2020/21 学年将提供 100 个名额（将根据申请流程提供名额）。此项目旨在帮助学生培养切实有效的个人能力和组织领导力。该项目为学生提供了参加各类课外活动的机会。在这里，学习不再是单板的过程，而且通过实际体验，利用课外活动激发、培养学生的领导才能。

GLP 基于三大板块 — 学生领导能力、职场技能和职业规划，帮助学生创造个性化道路，实现自我成长。

我们要求学生至少能积极投身于三大板块下任意板块的一项课外活动。

这将有助于学生培养自我意识，成为具有全球思维、能够发挥影响力的领导者。

我们提供课程框架，能够帮助你有效建立适合自己的计划。你可选择最符合你的个人发展需求、领导力成长目标和职业理想，并与你的学历相匹配的活动。这也是助力你具备更多重要影响力的有效途径。

分享你的个人领导力经验

学生领导	工作技能	职业规划
领导力角色 通过在校期间积极投身各类学校活动，为提升学生的生活体验提出新倡议，担任班级代表（班长）等职务，树立你的个人领导能力。	沟通能力 能够帮助全球领导者培养沟通技巧。借助商务学术写作中心的支持并参加由该中心开办的研讨会，或者成为 UCD Smurfit School Toastmasters Club（UCD 斯莫菲特研究生商学院英语演讲会俱乐部）的成员，培养你的口头和书面交流能力。	就业辅导 访问我们的就业资源，接受一对一的就业辅导，并有机会和全球雇主互动，参加所提供的自我发展研讨会活动。
积极投身各类公民活动 参加大学俱乐部或社团或本地或海外的志愿者活动。	协作能力 利用各种机会掌握适合全球工作环境的协作能力。GLP 项目中的大量课外活动能够帮助你培养这些技能。	辅导项目 加入我们的辅导项目，为成为优秀的国际化人才，培养你的个人能力和专业素养。
网络及行业的代言人 与同学和行业从业者一起发起、促进或积极组织关系网络。	跨文化能力 通过完成我们的跨文化发展项目（ICD），为成为优秀的国际化领导人才做好准备。	商业技能 掌握杰出的商业技能，获得国际认可的认证资质（包括 Bloomberg（彭博终端）和 Excel）。

为成为优秀的国际化人才进行转化学习

会计学硕士

Master of Accounting

课程介绍

本课程为学生在会计和商业领域中发挥领导作用做好准备，帮助学生具备顺利实现职业目标所需的技术、分析和个人发展技能。

四大会计师事务所和专业会计机构都评估，本学院的会计学硕士课程属于在爱尔兰最高水准的会计专业硕士课程。该课程吸引了最优秀的商学毕业生，令学生有机会接受优质的专业会计教育。

招生对象

本课程是专为希望在专业机构或本地或跨国公司从事会计、公司财务、管理咨询和税务工作的商业、会计和金融专业的顶尖毕业生而设计。

课程优势

- 具备财务会计、管理会计、财务，审计和税务领域的专业职能和技术能力。
- 具备解决商业问题所需的分析和批判性思维能力和知识。
- 有机会培养在专业环境下有用的沟通、团队合作和领导能力。
- 在爱尔兰特许会计师的最终认证考试中，毕业生的成绩均高于全国平均水平。

“我之所以选择 UCD 斯莫菲特研究生商学院的会计学硕士课程，是因为该课程以讲师团队的高水准、名列前茅的全球排名和享有三重认证而著称。随着全球商业网络的壁垒逐渐消失，在具有国际声誉的商学院学习成为热潮。会计学硕士课程已从学习基本理论扩展鼓励学生利用应对现实实务问题的技能知识，主动参与解决具体问题的交互式学习环境。”

Victoria O'Gorman ,

会计学硕士、财务分析师、投资评估师, CRH plc

就业方向

会计学硕士学位毕业生能够获得广泛的就业机会：

- 专业会计师事务所的审计、会计、税务和公司财务工作。
- 管理咨询与咨询服务。
- 大型公司和跨国公司中的财务职能工作。
- 金融服务。

入学要求

请登录我们的网站 www.smurfitschool.ie，了解最新的入学要求。

免修条件

作为会计学硕士毕业生，除了可以豁免爱尔兰特许公认会计师考试，还可获得 ACCA 的九门基本课程免修。

奖项

优秀学生将有机会获得普华永道颁发的 Des Hally 金奖。已故的 Des Hally 教授是开创了会计课程的会计学教授。

一年全日制课程

课程设置

本多面化课程围绕 11 门核心课程展开

财务报告

高级财务会计

审核与保险1 & 2

税收1 & 2

管理会计

企业评估与分析

会计中的综合分析（案例研究型）

会计分析

专业发展

夏季课程

在三个学期中的夏季学期，毕业生可以通过以下课程更深入地探讨相关课题：

税收夏季课程

团队科学

管理谈判过程

并购

金融科技

环境金融

全球信息系统

或者，学生可以和公共或私营组织合作完成合作完成 Capstone（高级）研究项目，要求学生在实际环境中解决真正的业务问题。

* 课程可能会调整。

会计与财务管理硕士

MSc in Accounting & Financial Management

课程介绍

该项目旨在为未来的会计和金融专业申请者储备扎实的知识和技能，以实现职业成功。该课程将帮助缺乏会计和财务管理专业知识，但希望在该领域寻求职业发展的商学毕业生培养会计和财务管理能力。

该课程注重权衡理论学习和培养应用技能之间比例。由知名教授和行业前沿专家授课，确保课程内容的学术严谨性，且与行业发展息息相关。

招生对象

本课程适合具有扎实的会计或财务背景，长期职业目标是希望在会计或财务岗位承担管理工作的优质毕业生。

课程优势

完成本课程将使学生具备高级的会计和财务能力，以及将掌握的能力应用于商业问题的能力。参与全球领导力项目（包括跨文化能力）属于该课程中的一部分，也是学生能在UCD 斯莫菲特研究生商学院获得的实战经验，确保学生具备必要技能，能够在国际化环境下高效工作。

入学要求

请登录我们的网站了解入学要求。

一年全日制课程

课程设置

学生必须在三个学期中的秋季和春季学期完成一系列核心课程，并在的夏季学期（第三学期）完成多门选修课程。

核心课程

绩效评估与管理

企业融资战略

战略管理

组织行为

财务报告

管理控制系统

风险管理系统

公司管理与职业道德

* 课程可能会调整。



课程介绍

该课程不仅收到飞机租赁行业的企业巨头在实习，奖学金和研究项目方面给与的支持，更是加深了学生对航空金融领域各个方面的了解，尤其是聚焦于全球航空市场的实际特点。

招生对象

该课程面向希望在航空金融和航空租赁领域一展所长的各学科（包括商学、经济学、工程学和科学）毕业生招生。

课程优势

- 属于最具专业性的租赁和航空业发展领域课程，就业机会多。
- 全面了解与航空金融部门相关的财务流程和程序，包括风险评估和飞机估价、会计和税务问题、租赁开发和保险申请以及法律问题。
- 注重培养人际交往能力、领导能力和解决问题的能力，紧跟全球发展趋势，确保毕业生全面掌握最新的航空业实践做法。
- 夏季学期（第三学期）课程研究项目或实习选修项目专为加深概念理解、提高分析能力或能够快速将学到的成果转化为实际工作能力而设计。需注意，学生在获得任何可能提供的实习机会时，都会历经激烈竞争，包括接受雇主的面试。

就业方向

本课程的毕业生能够在以下领域找到就业机会：

- 风险与战略
- 分析人员：风险、信用、航空公司、航空信贷
- 投资组合和资产经理人
- 财务：结构性融资、财务规划与分析、企业融资、资本市场，财政部门
- 技术运营
- 私人航空公司
- 商业、销售
- 法律

入学要求

请登录我们的网站 www.smurfitschool.ie，了解最新的入学要求。

“航空金融课程帮助我掌握了丰富的知识和技能，确保我在全球知名的飞机租赁企业一展所长。本课程的学术人员拥有丰富的行业经验，我强烈推荐相关从业人员加入进入这个爱尔兰最具活力且最成功的课程。”

Brandon Sharkey, 航空金融学（2020级），

迪拜航空企业集团

一年全日制课程

课程设置

核心课程

航空业会计、财务报表分析

航空业税务

航空公司运营

定量方法

资本市场与工具

航空金融I

开展全球业务

航空经济学

航空金融专题

航空金融II

航空金融法

夏季学期（第三学期）课程

财务管理道德规范

开展全球业务

航空金融研究项目

或

航空业实习课程

或

选修课程（选择2门）

— 行为金融学

— 银行机构管理

— 高级财政管理

— 并购

* 课程可能会调整。

课程介绍

扎根于管理学，统计学和运营研究的业务分析技术，利用数学、计算和数据导向的方法了解已发生的事情，预测将要发生的事情并做出最佳的业务决策。

招生对象

本课程适合工程、计算机科学、数学和商学（含数量课程）的毕业生，对于使用数学、计算、数据导向和分析方法来解决商业问题极具兴趣的申请者。

数量课程

- 掌握有关先进的定量分析，优化和机器学习的理论与实践知识。
- 具备编程、软件和信息系统的技能及对相关知识的理解。
- 有能力开发新的软件解决方案和采用数学及定量技术，以制定有效的业务决策并提高绩效。
- 涉及对决策和管理学各方面的最新研究，包括项目管理、模拟、多准则决策，决策支持系统和演化计算。
- 与知名分析企业雇主合作，参与解决现实业务问题的Capstone（高级）研究项目。

就业方向

我们的毕业生可从事的岗位多种多样，包括各个领域的顾问、数据科学家、业务分析师、战略分析师、风险分析师、企业高管和企业家，具体有：

- 咨询类：埃森哲、德勤咨询、安永、沙宾特咨询公司（Sapient）、美国 FTI 咨询公司、毕博、PA 咨询。
- 数据科学：在线旅游技术平台 CarTrawler、美国 ICON 运动与健康公司、爱尔兰博彩公司 Paddy Power。
- 软件类：Facebook、eontec.com、Murex、IBM、SAP。
- 运筹学类：Aer Lingus、英特尔、戴尔、Revenue Research Inc、EON。
- 金融服务类：AIB、摩根大通、高盛、First Derivatives、富达投资、荷兰银行。
- 还包括媒体、市场营销和学术研究领域。

入学要求:

- 取得至少二等一级荣誉学士学位（或同等学历），含定量技术，包括工程、计算机科学和其他科学。具有商业研究背景的申请入必须已修读 MIS 管理信息系统，数学或其他定量研究课程。
- 根据课程主任的评估，可能会要求学生提供 GMAT 或 GRE 成绩。
- 由可以评估学生的知识储备、学习动机和智力的评估人提供的两份完整的学术推荐表。非全日制学生可提供推荐信。

(请注意，UCD Lochlann Quinn 商学院的毕业生无需提交推荐信)

一年全日制课程

课程设置

学生需在三学期中的第一和第二学期完成 6 门核心课程和 2 门选修课程。到第三个学期，学生应完成高级项目和 2 门选修课程，或者修读 4 门选修课程。

注：Capstone（高级）研究项目将通过多重标准进行选拔，学生或选择 4 门选修课程。下列选修课程可供参考，将根据教师授课情况开设。

核心课程

业务分析入门
业务优化
数据管理与挖掘
咨询、变更与项目管理
统计与模拟方法
分析编程

选修课程

高级运筹学
人工智能与业务分析
决策与行为分析
统计学习
商业智能与视觉分析
Capstone（高级）项目
分析学的热门主题
元启发式策略

* 课程可能会调整。

“我认为 UCD 斯莫菲特研究生商学院开设的商业分析课程做到了分析技术与所分析的商业问题之间的完美平衡。该课程为我提供了扎实的实践和理论基础，帮助我在工作中取得成功。”

Rebecca Houghton 商业分析（2015 级），
高级商业数据分析师，Intuit

数字市场营销硕士

MSc in Digital Marketing

课程介绍

数字市场营销课程是一门适应当前的竞争局势，行业关联性强且要求严格的课程，旨在培养国际的优秀市场营销人员，能够在实体市场营销和数字市场营销领域一展所长，尤其成为爱尔兰及全球知名企业的精英人才。

本课程面向希望能够深入了解数字市场营销工具和技术应用知识，具备杰出工作能力的申请人招生。通过将战略、分析和实践元素相结合的形式，帮助毕业生成为就业市场中最具竞争力的人才。

具体课程目标：

- 提供有关数字市场营销对现代企业重要性的战略分析观点。
- 全面了解如何在业务价值链的各个阶段运用数字技术提高市场营销的有效性和效率。
- 掌握数字技术应用技能，例如在线广告、社交媒体和移动市场营销、CRM 系统、SEO 和网站数据分析。

招生对象

来自各个领域的国际和爱尔兰毕业生，希望提高数字技能、为成为从业人员做好准备，以及希望在欧洲及其他地区的数字之都谋求好工作的国际留学生和本地学生。

课程优势

- 详细分析数字市场营销的商业作用及其目前对提高公司内部有效性和效率所发挥的作用。
- 掌握成功执行在线广告活动、社交媒体市场营销、e-CRM 系统和网站数据分析所需的重要操作技能。
- 实现学习理论概念和掌握实践技能之间的必要平衡。

就业方向

本课程的毕业生有机会在市场营销管理、广告与设计、公共关系、市场研究和在线业务管理等领域任职。

雇主包括：

- 谷歌
- Wolfgang digital
- HubSpot
- 芬迪
- Qualtrics
- SEO Twist
- Segmatic
- McCarthy's Irish Whiskey
- OCD Media
- OLIVER Agency - Ireland
- 宏盟媒体集团

入学要求

- 至少取得任何学科的二等荣誉学位（或同等学力）。
- 或
- 获得学士学位，并具有至少两年市场营销工作经验。

应用数字项目

在三个学期的最后一个学期（夏季学期），学生将有机会在一家知名组织进行短期工作，这是一次难得的机会，学生可以将学到的所有内容运用于极具挑战性的实践环境，巩固掌握的技能并提升学生的就业竞争力。

一年全日制课程

课程设置

要完成数字市场营销课程的学习，学生必须完成四门核心课程，三门选修课程和一个应用数字项目，这些课程分三个学期（包括夏季学期）完成。学生必须完成七门课程（4 门核心课程加 3 门选修课程）和公司项目。

核心课程

企业行销策略

数字时代的消费者

市场营销观察与分析

全渠道市场营销传播

应用数字项目（夏季）

选修课程

数字技术与设计

数字时代的品牌管理

数字商业模式与电子商务

社交媒体市场营销

eCRM（电子客户关系管理）

高级 SEO（网站优化）和 SEA（搜索引擎广告）

高级分析和大数据

* 课程可能会调整。

“UCD 斯莫菲特研究生商学院的数字市场营销能够切实帮助每位学生针对全球商业市场的数字化转型需求做足准备。该课程提供了由各位名师教授的优质课程，为学生提供了相关工具，可通过课程项目，运用于解决涉及数字战略的实际商业问题。数字化已不仅仅是企业可选择的工具，它更是应对未来商业环境的战略解决方案。该课程通过 UCD 的教职员工，为学生提供了独特的学习体验和不间断的个人服务与支持。”

Elizabeth Meraz Lopez, 数字市场营销 (2020 级)



数字创新硕士

MSc in Digital Innovation

课程介绍

该课程旨在帮助未来的商业和技术领导者掌握专业知识和技能，能够在数字时代取得成功，该课程的目标是解决商业、组织和社会环境中的技术重心转型问题。

招生对象

任何学科的毕业生，尤其是具备商学和或 IT 背景、希望从事数字创新成果管理工作的毕业生。

课程优势

- 掌握有关IT 战略应用创新的领导技能。
- 具备创建和严格评估技术开发、部署和使用案例的能力。
- 深入了解软件系统的设计，开发和过程。
- 具有设计和开展与行业相关研究项目的经验。
- 准备成为分布式，跨文化，多时区项目的团队成

就业方向

我们的毕业生在技术销售和产品管理领域就业，包括担任业务和技术分析师、顾问、软件开发人员、项目和程序管理人。毕业生们从事的行业多种多样，包括媒体，游戏，电子商务，计算机和软件开发、管理和IT 咨询，通讯，会计和法律服务，金融服务和银行业，制药，航空，物流，零售，出口，非政府组织，和公共部门。

在数字创新领域从业的校友所服务的公司如下：

- Spotify
- 埃森哲
- 德勤
- 安永
- 微软
- 普华永道
- 瑞安航空
- 沃达丰
- 谷歌
- IBM
- 拉尔夫 劳伦
- Salesforce

入学要求

- 至少取得任何学科的二等荣誉学位（或同等学历）
- 或
- 获得学士学位且具有至少三年相关工作经验。

课程架构

每学年含三个学期，即第一学期、第二学期和第三学期（夏季学期）。

全日制学生每学期需修30 个学分。

第一学期和第二学期的课程为期十二周，可以安排为夜间或日间课程。夏季学期（第三学期）课程的课程通常为密集型教授课程，每个课程持续一个或多个星期。

一年全日制课程

课程设置

学生需完成九门课程或六门课程，外加研究项目（辅修论文 = 相当于三门课程）。

核心课程

第一学期：参与实践的原则和基础

实施数字项目

设计，开发，创造力

知识，信息通信技术与组织

第二学期：加深理解

有关管理的文化和政治观点

数字时代的管理战略与创新技术

外包与境外生产

研究项目 I（选修）

选修课程

夏季学期（第三学期）课程：提炼所学知识

全球信息系统

商业机器学习

加密信息社会

比特币和区块链

研究项目 II（选修）

其他可选修的数据流课程

* 每年提供的课程可能会调整。

“本课程是由涵盖商业基础知识的课程组成的特色课程，涉及ICT 行业发展趋势的方方面面。本课程能够真正帮助学生开拓视野、丰富知识面，有能力在瞬息万变的数字环境中制定战略、管理并完成转型和创新目标。”

Jitendra Kashyap, 数字创新（2020 级），

ICT 技术经理

金融学硕士

MSc in Finance

课程介绍

本课程旨在提供与金融服务行业有关的金融理论知识和实践经验，具体涉及掌握有关商业银行、基金管理、保险公司、证券交易所、股票经纪人以及其他行业的公司财务部门的高级专业知识，了解实务操作过程。

招生对象

本课程特别适合具备商学、经济学或金融专业学历或学历涉及数量知识的毕业生。非全日制选修课程还可帮助目前有相关从业背景的专业申请者学有所用。

课程优势

- 掌握应用理论研究和基本实践技能，其重点在于对公司融资和投资市场的研究活动。
- 提供涵盖财务管理原理、市场运作以及投资管理和财务决策中固有风险的各类课程。
- 全面掌握相关财务程序和流程，培养从事金融服务工作所需的知识和专业与个人技能。
- 有机会申请实习工作，令学生能够在行业专业申请者的指导下获得实践工作经验和知识。需注意，在任何可能的实习机会中，学生都必须通过选拔，包括接受雇主面试。

金融学课程已获得英国特许金融分析师协会（CFA）的特别认可。这表示该课程至少涵盖70%的CFA考生知识体系内容，为获得国际认可的CFA资格认证打下基础。



金融学课程持续被《金融时报》评为排名前50的无需工作经验金融学硕士课程（2018年排名第36位）。

就业方向

我们的毕业生基本受雇于以下公司：

- 波士顿咨询集团
- Davy Stockbrokers
- 美林证券
- 爱尔兰银行
- 摩根大通公司
- 纽约梅隆
- 高盛
- 花旗
- AIB

入学要求

请登录我们的网站 www.smurfitschool.ie，了解最新的入学要求。

奖项

第一学期的优等生可获得普华永道

Maithiu Breathnach 大奖提供的

1,000 欧元奖金。

Musgraves 每年会向优等生发放

1,000 欧元奖金。



一年全日制课程

课程设置

学生必须完成一系列核心课程，并在夏季学期（第三学期）课程中完成2门选修课程和一门核心课程，或者完成一次夏季实习项目和一门核心课程，或者完成一项研究论文。

核心课程

资本市场与工具

金融学中的数量方法

衍生证券

金融服务业的职业道德

金融计量经济学

金融理论

财务分析

实证企业融资

投资组合与风险管理

战略金融

股权资产评估

银行和金融机构

选修课程

高级财务管理

并购

飞机融资

行为金融学

金融科技

选修课程每年可能调整。

夏季学期（第三学期）课程

2 门选修课程和1 门核心课程

或

暑期实习课程和一门核心课程

或

研究论文

* 课程可能会调整。





在这里学习，
你不仅能取得专业资格，
还能拓展人际网络。

课程介绍

金融科技（金融、数据和技术的融合）正在改变金融服务行业。大数据分析、区块链、机器学习和AI、云计算以及加密货币等新兴技术的崛起正在改变商业的运作方式。新开设的硕士课程可帮助学生掌握必要的专业技师和能力，解决全球市场对数据科学专家，特别是金融服务行业的迫切需求。

招生对象

本课程适合工程、计算机科学、数学和商学（涉及数量课程）的学术人才和有兴趣将数据科学应用于解决各种问题，尤其是金融服务领域特定问题的优秀人才。

课程优势

- 商学院拥有大量优秀学者，每一位都是金融数据科学、数字技术和金融服务领域的佼佼者。
- 令学生有机会全面体验金融市场的运作方式以及该领域正在经历的金融科技革命。
- 该课程可提供超前的数量分析、优化和机器学习理论知识与实践经验。
- 毕业生可掌握编程、软件和数据库领域的成熟技能和知识。
- 选修课程包括在夏季学期（第三学期）课程的金融科技创业孵化器项目和与 NovaUCD 合办的实习机会（该课程能够给与专业指导和支持，令创业创意能够经受住市场考验）。
- 夏季学期（第三学期）可能提供实习选修课程，提供在相关领域实践所学知识的机会。*

就业方向

本课程的毕业生能够在以下领域找到就业机会：

- 数据科学
- 风险管理
- 金融服务
- 银行信贷风险
- 投资管理
- 金融科技

入学要求

- 获得商学、金融学本科学位或任何涉及重要定量要素（例如工程、物理或数学）的学位的毕业生均可申请该课程。
- 根据课程主任的评估，可能会要求学生提供 GMAT 或 GRE 成绩。
- 由可以评估学生的知识储备、学习动机和智力的评估人提供的两份完整的学术推荐表。非全日制学生可提供雇主推荐信（请注意，UCD Lochlann Quinn 商学院的毕业生无需提交推荐信）。

一年全日制课程

课程设置

完成金融数据科学课程，学生需要在三个学期中的第一学期和第二学期完成一系列核心课程。在第三学期，学生可以选择在完成行业实习课程；或参与金融科技孵化器项目；或参加 3 门附加选修课程。

核心课程

- 金融定量方法
- 金融机器学习
- 财务数据科学
- 金融数据科学编程
- 数字时代的银行与金融学
- 资本市场
- 衍生证券
- 财务分析
- 金融计量经济学
- 金融理论
- 金融服务业的职业道德

选修课程

- 绿色数据科学
- 金融科技
- 高级财务管理
- 行为金融学
- 飞机融资
- 并购

* 课程可能会调整。2020 年 7 月：该课程有待大学课程委员会最终批准。

* 不保证提供实习岗位，并且多数的岗位分配需通过竞争性面试。

课堂上教授的内容尤为重要，
但是，
同学间的积极交流也不可忽视。



食品商业策略硕士

MSc in Food Business Strategy

课程介绍

本课程将围绕食品行业的商业概念和具体实践展开，帮助学生能够深入了解食品行业独特的工作环境。学生将掌握有关影响粮食生产可持续性的具体因素的前沿知识并懂得创新所能发挥的作用。

招生对象

本课程招收各个专业的本科生，特别是取得农业、食品科学或其他科学类学历，有志向发展相关专业知识和有兴趣进入食品行业，希望修读更专精于商业领域的学位课程的申请者。

课程优势

- 洞察未来在该行业就业所需的核心商业概念。
- 有能力鉴别食品行业目前所面临的、日益复杂的全球环境以及食品生产带来的不确定性和风险。
- 洞察业界惯用和应用的战略，以及最新的创新观念和领导力的形式模式。

就业方向

有机会进入这一快速发展的行业或相关行业中的各大国内或国际公司，毕业生的就业去向包括了以下各大公司：

- Valeo Foods
- Diageo
- Musgraves
- 嘉里集团
- Dawn Meats
- Ornua

入学要求

- 至少获得任何学科的二等荣誉学位（或同等学历）
- 或
- 获得学士学位且具有至少三年相关工作经验。

“这里的学习历程不仅令我在学术获益良多，更实现了个人成长。我希望能更深入地了解爱尔兰以及全球的食品工业。自毕业以来，我曾其他国家的汉堡王（Burger King）和蒂姆·霍顿（Tim Hortons）等企业任职，并在返回爱尔兰后加入了爱尔兰食物局。我也依然将学校掌握的技能运用于每天的日常工作中。”

Gillian Willis, 食品商业策略（2015级），

小型企业发展经理 爱尔兰食品局 / 爱尔兰食物局

一年全日制课程

课程设置

学生必须在三个学期中的第二和第三学期完成七门核心课程，一门选修课程以及一个小组项目。业界的知名代表（包括来自食品与饮料管理局和爱尔兰农业与食品发展部的演讲者）将负责多门课程的教学工作，从而使学生能够掌握该领域的最新发展趋势。

核心课程

- 食品经济学
- 客户导向型公司
- 全球食品行业的竞争战略
- 食品政策
- 食品行业创新
- 供应链管理全球食品系统
- 小组项目
- 未来的食物

选修课程

- 企业经济学
- 项目管理
- 技术与创新战略
- 创意，创新与创业

请注意，选修课程每年可能调整。

夏季学期（第三学期）课程

- 小组项目
- 未来的食物
- 食品行业创新

* 课程可能会调整。

人力资源管理硕士

MSc in Human Resource Management

课程介绍

本课程将教授学生有关人力资源管理的概念和实践知识，人力资源管理也是组织战略能力的关键要素。以人事管理知识与方法，雇佣关系以及行为和人文科学的整合为重点，反映爱尔兰、欧洲乃至全球环境的变化特征。

招生对象

该课程已获得英国人事发展协会（CIPD）的认可，获得商学或社会科学、心理学、经济学、政治学或法学等本科学历的学生可以申请本课程。

课程优势

- 以研究为主的专业教育课程。
- 能够了解影响人力资源管理的社会、经济和政治因素及其在国家 and 国际商业环境中的作用。
- 培养学生的各项专业能力，能够成为善于反思且工作效率高的人力资源行业从业者。

就业方向

毕业生有机会在私营和公共部门结构、雇主协会、工会、研究顾问和教学领域任职。目前该课程毕业生的就职公司包括了：

- Facebook
- PayPal
- Dropbox
- 谷歌
- 德勤
- 普华永道
- IBEC
- 瑞安航空
- Aer Lingus
- Diageo
- 可口可乐
- Beacon Hospital
- 爱尔兰皇家外科医学院
- St Vincent's University Hospital

入学要求

- 至少获得商学、商业、企业管理、社会科学、心理学、经济学、法学、会计学或相关领域二等荣誉学位（或同等学历）
- 或
- 获得本科学历，且具有至少三年与人力资源管理或雇佣关系有关的工作经验。

交换课程

商学（HRM）课程将提供两个交流项目，分别与康奈尔大学劳工关系学院和欧洲领先的大学网络 EMLS（欧洲劳动力研究硕士）合作，教授涉及劳动力研究的研究生课程。

有关劳工关系学院的更多详细信息，请访问 www.ilr.cornell.edu/about-ilr 或有关 EMLS 项目的信息，请访问 www.mest-emls.eu。

CIPD 会员资格



商学（HRM）课程已获得知名人力资源经理专业机构 CIPD（特许人事发展协会）的认可。要取得 CIPD 会员资格，学生必须注册 CIPD 学生会员资格并完成特定的 CIPD 认证课程。

奖项

展现出杰出能力的人力资源管理专业学生有机会获得两项奖励。

- HRM 系列课程中得分最高的学生将获得 Merc Partners 助学金。
- 取得最高一等荣誉成绩的非全日制学生将可获得 Richard Maher 纪念奖章。



一年全日制课程

课程设置

学生可选择完成七门课程（两门核心和五门选修课程）及一个研究项目，或者九门课程（两门核心课程和七门选修课程）。

核心课程

劳资关系和人力资源管理中的人力资源管理概念

选修课程包括有：

- 爱尔兰的雇佣关系
- 劳工法
- 管理组织中的冲突
- 性别平等与多元化
- 培养人力资源领导能力
- 工作本位学习管理
- 全球经济环境下的工作与就业
- 奖励管理
- 国际人力资源管理
- 人力资源管理技术、分析和数字创新
- 人力资源管理研究报告
- 战略与国际商务
- 跨文化管理
- 团队中的科学性
- 财务管理

* 课程可能会调整。

“人力资源管理课程为我提供了有关人力资源、劳资关系和雇佣关系的最实用战略知识，同时确保为我踏上向往的职业道路做足准备。我通过这门课程结识了一些优秀的朋友，我极其推荐对企业与人力资源间的互动关系感兴趣的任何人学习本课程。”

Colm Godfrey, 人力资源管理（2017 级），

安永会计师事务所人事咨询服务高级顾问

课程介绍

这是一个独特的双学位课程，可获得 UCD 斯莫菲特研究生商学院的国际管理学学位和 CEMS 的国际管理学学位（MIM）。UCD 的理学硕士课程目前在 2019 年的《金融时报》管理硕士课程排名中排名世界第七。

CEMS 是由 32 家知名的商学院、70 个跨国组织和 7 个非政府组织组成的全球战略联盟，UCD 斯莫菲特研究生商学院是唯一的爱尔兰籍成员。有关更多信息，请访问 www.cems.org。

招生对象

本课程面向具备商科、经济学背景，精通英语和另外两种语言、且具备出色的人际交往能力，有志成为国际企业经理和领导者的毕业生招生。

课程优势

- 掌握全球化企业和跨国团队运作所需的学术知识和实践技能。
- 通过在位于海外的 CEMS 会员学校学习一个学期（国际实习课程），以及借助 CEMS 商业项目、技能研讨会和其他课程，保持与国际企业的长期互动，培养不同的文化意识、学术流派，掌握各种经营方式。

就业方向

CEMS 的毕业生有机会在全球各大企业的重要岗位和运营岗位任职，以此作为个人职业生涯的起点。

- 埃森哲
- Hilti
- Gartner Inc.
- 谷歌
- 安永
- Facebook
- 欧莱雅
- LVMH
- 甲骨文
- 宝洁
- 普华永道
- Salesforce
- 微软

入学要求

- 至少获得商学、经济学或相关学科的二等（1 级）荣誉学位。
- 或
- 申请人至少需掌握两种语言，其中一种必须是英语。但是，将优先考虑掌握三种或更多种语言的申请人。
- CEMS MIM 学位要求至少需通过第三种语言的最低水平考试（A1 CEFR）才可毕业。在课程的学习过程中将有机会参与考核。
 - 语言1：英语
 - 语言2：任何语言。需要通过任何本地可用的 CEMS 认证测试方法（或母语）提供语言水平证明（B2 CEFR）。更多信息，请参见 www.cems.org。
- 作为申请的一部分，申请者必须提交两封推荐信（仅限学术或雇主推荐）。

除上述学术要求外，学生还需要展现出以下能力：

- 能适应国际环境且思想开放
- 掌握出色的人际交往能力
- 渴望成功并能具备领导潜能
- 诚实守信

录取过程中，申请者需参加面试。

课程设置

学生必须完成为期一周的分组研讨会，两门 CEMS 核心课程以及多门选修课程，这些课程将帮助学生能够深入了解特定领域的相关知识或掌握一系列专业能力。作为本课程的一部分，学生还需要完成一个商业项目，参与一个技能研讨会，完成一个为期 8 周的国际实习课程并提交商业研究洞察论文。

需注意，在任何可能的实习机会中，学生都必须通过激烈竞争，包括接受雇主面试。

核心课程

CEMS 分组研讨会

国际商务与战略

全球领导力

商业项目

商业研究洞察

选修课程

管理谈判过程（CEMS 专有课程）

数字市场营销技术与设计（CEMS 专有课程）

国际企业融资（CEMS 专有课程）

供应链分析

企业市场营销战略

供应链可持续性

采购与战略管理

战略管理与创新

创意、创新与企业家精神

全球经济环境下的工作与就业

领先的零售创新

消费者洞察与分析

零售与数字环境中的消费者市场营销

人力资源管理技术、分析与数字创新

项目与组织动态

* 课程可能会调整。

CEMS 学术合作伙伴

澳大利亚	悉尼大学商学院
奥地利	维也纳经济大学
比利时	鲁汶管理学院
巴西	巴西圣保罗商业管理学院 (FGV – EAESP)
加拿大	韦仕敦大学 – 毅伟商学院
智利	智利阿道夫 伊瓦涅斯大学
中国	清华大学经济管理学院
捷克共和国	布拉格经济大学
丹麦	哥本哈根商学院
埃及	开罗美国大学
芬兰	阿尔托大学经济学院
法国	巴黎高等商学院
德国	科隆大学
中国香港特别行政区	香港科技大学商学院
匈牙利	考文纽斯商学院
印度	印度管理学院加尔各答分校
爱尔兰	UCD 斯莫菲特研究生商学院
意大利	博科尼大学
日本	庆应义塾大学
韩国	高丽大学商学院
荷兰	鹿特丹伊拉斯姆斯大学管理学院
挪威	NHH – 挪威经济学院
波兰	SGH 华沙经济学院
葡萄牙	新里斯本大学经济与工商管理学院
俄罗斯	圣彼得堡大学管理学研究生院
新加坡	新加坡国立大学
西班牙	ESADE 商学院
瑞典	斯德哥尔摩经济学院
瑞士	圣加仑大学
土耳其	科奇大学商学研究生院
英国	伦敦政治经济学院
美国	康奈尔大学



“CEMS 不仅仅代表取得一个学位。你在知名公司、名校学习到的经验，以及和积极向上、有理想、有抱负的团队成员公事的机会，都构成了你实现理想的理想环境。你有机会接触的国际网络是非常宝贵的。我们遍布各地的校友也能为你提供帮助。与我而言，CEMS 社区已变成了我的第二个家。”

Jan Laenge , CEMS 国际管理学 (2017 级) ,
管理顾问 , *Arthur D. Little*



都柏林，欧洲资源最集中的首都之一。
James Joyce 在著作《尤利西斯》中称其是永
垂不朽的城市，既令世人自豪，又独具魅力。

国际商务硕士

MSc in International Business

课程介绍

国际商务课程旨在提供在全球市场经营企业所需的知识、技能和能力，包括严格评估国际商务理论与实践作业的能力，并能具备出众的专业知识和能力，以应对国际商业环境中的挑战和机遇。

招生对象

本课程是专为具备国际背景和知名度，有志于在当今日趋国际化的市场环境中需求职业发展的学生量身定制。

课程优势

- 能够对全球化企业所面临的主要挑战产生基本见解，包括此类组织承担的工作和享有的资源，以及以口头和书面形式表达其对全球市场的理解的能力。
- 必要的个人和专业技能，以自行准备、协调并实施业务流程。
- 有能力将通过研究活动获得的知识和技能应用于国际商业领域。

就业方向

我们的毕业生均受雇于爱尔兰和海外的知名公司，包括有：

“学院教授的各类课程，以及均衡的持续评估和考试架构设置，令我能够在工作与生活之间实现稳定平衡。来自世界各地的学生组成了多元化的课堂氛围，同时，该课程强调发展个人能力和商业头脑，这也令该课程成为其专业领域中最具特色的课程之一。我相信未来它将赋予我更多成长的力量。”

Cameron Dorlas, 国际商务 (2019 级),
普华永道资产财富管理助理

- 爱尔兰联合银行
- 美国银行
- 爱尔兰银行
- BP 集团
- 德勤
- Goodbody Stockbrokers
- 惠普
- 甲骨文
- PayPal
- 普华永道
- 苏格兰皇家银行
- SEI Investments

入学要求

- 至少获得商学、商务、工商管理、国际经济学（在该经济学学位中修读多门商学课程）或相关近似领域的二等荣誉学位（或同等学历）或
- 获得学士学位并具有至少三年相关工作经验。

“我获得的经验刷新了我对全球商业环境的认识。通过学习，我掌握了宝贵的使用工具，能够借此丰富我在全球市场营销、跨文化管理、项目管理和财务管理方面的知识。该课程还使我能够结识来自世界各地的优秀人才，建立强大的个人网络。”

Jessica Murphy, 国际商务 (2019 级),
微软合作伙伴 / 渠道市场营销经理

一年全日制课程

课程设置

学生必须完成四门核心课程以及两门选修课程。夏季学期（第三学期）课程，学生可以选择完成三门课程，或者完成一个国际商务咨询项目，以及一门选修课程，或者完成一篇论文。

核心课程

国际商务管理
跨文化管理
全球市场营销
全球竞争战略
国际财务管理
国际商务与经济发展

选修课程

项目管理
创意、创新与创业
创业经济学
技术与创新战略
工作中的专注力与抗逆力
人性化创新
人力资源管理技术、分析与数字创新
全球经济环境下的工作与就业
工作本位学习管理
声誉与知名度
团队的科学管理
创造性解决问题

夏季学期（第三学期）课程

国际商务咨询项目和一门选修课程或三门选修课程（出自自己确定的列表）。

* 课程可能会调整。

课程介绍

本课程针对管理、商业方面的关键领域打下坚实的基础。鼓励学生开发个人创造力、培养分析能力、加强团队合作能力。

招生对象

本密集型课程专为希望提高或补充本科学历，并拥有商业、管理资质，同时有兴趣加入充满活力的商业世界也希望在公共、私营机构任职的非商学毕业生而设计。

课程优势

- 与当前的管理理念和观点相衔接。
- 培养识别并审慎分析各种业务问题，针对本地和国际环境中提供解决问题的能力。
- 有机会通过团队合作、案例讨论、演示和年终商务模拟练习来培养人际关系、沟通技巧和领导力。
- 掌握开展和完成独立研究项目和项目工程所需的各种技能。

就业方向

我们的毕业生受雇于以下公司：

- 埃森哲
- AIB
- 苹果
- 可口可乐
- 德勤
- Glanbia
- 谷歌
- 汉高
- 毕马威
- Paddy Power
- PayPal
- 联合利华
- Diageo
- Enterprise Ireland
- 强生
- 安永
- LinkedIn
- Grant Thornton
- 戴尔

入学要求

请登录我们的网站 www.smurfitschool.ie，了解最新的入学要求。

“大量涵盖企业财务、会计、市场营销与战略等关键领域的课程选择使学生有机会学习各种课程。该课程本身创造了一种独特的国际文化氛围，引导学生能够开发自己的沟通技巧、领导力以及团队合作能力，并有机会向具备不同思维方式的优秀人才取经。”

Niall Killalea, 管理学 (2018 级),

爱尔兰企业贸易发展部 — 比荷卢地区

一年全日制课程

课程设置

要完成管理学课程，学生必须修完13门课程，具体如下：

商业与金融环境

管理人所需的会计信息

市场营销管理

开发文化竞争力

管理团队与组织行为学

商业信息系统管理

人力资源管理

运营与供应链管理

项目管理

企业融资

商业模拟

全球战略管理

商业与社会

* 课程可能会调整。

“我真正追求的是能够针对管理相关的各项课题打下坚实基础。本课程能够培养我的领导力，帮助我掌握沟通技巧、善于发挥创造性思维能力并具备解决问题的能力。在课堂上就能体现多元化，营造了生动的多元文化氛围，帮助学生掌握团队合作技能，这也是现今商业环境中不可或缺的能力。”

Kate Lenehan, 管理学 (2016 级),

Facebook 和 Instagram 的战略客户经理



课程介绍

完成本课程后，学生将对全球咨询行业有全面详细的了解。学生将懂得使用不同的咨询工具和咨询方法的方式和时机，学会如何撰写咨询意见书，掌握了顺利提供管理咨询服务所需的其他关键技能。来自咨询行业的各位演讲嘉宾，包括本课程毕业生，将提供更多行业见解和专业知识。

本课程与行业紧密衔接，其重点在于通过在合作公司工作一整年获得实践经验。

1. 在三个学期中的第一学期，学生在我们的企业诊所（Company Clinics）阶段，在小型企业完成为期两周的咨询项目。
2. 在三个学期中的第二学期，学生们以团队合作的形式为客户公司（其中多数来自咨询行业）执行长达一个学期的实时咨询项目。
3. 在三个学期中的第三学期，学生可以选择完成
 - (i) 为一家客户公司执行咨询项目，
 - (ii) 围绕咨询行业相关主题的研究论文
 - (iii) 公司实习。

请注意，实习机会有限，取决于行业需求，并且竞争激烈，基于面试的甄选结果录取；因此不保证学生都能参加实习。部分学生需自行寻找实习机会。

招生对象

有志向进入竞争激烈且日趋全球化的管理咨询行业的商学、经济学、工程学和法学专业毕业生是理想的招生对象。

课程优势

- 从运营和战略角度了解如何应用各种咨询工具和方法，以及在专业领域取得成功所需的技能。
- 掌握业内领先的从业人员已采用相关技巧，以解决业界可能产生的问题同时提高企业绩效。
- 通过与客户公司直接接触，有机会将你学到的知识应用于整个项目中。

就业方向

我们的毕业生受雇于以下公司：

- 普华永道
- 埃森哲
- 德勤
- Bearing Point
- Prospectus
- Grant Thornton
- BDO Eaton Square
- ConsenSys
- Agile Networks
- 安永
- Agile Networks

入学要求

- 适合获得商学、经济学、工程学和法学专业学士学位的学生，其他学科背景申请者会酌情考虑；或
- 获得学士学位且具有至少三年相关工作经验。

奖项

普华永道将为 GPA 取得最高的学生颁发金牌奖（Gold Medal Award）并给与助学金。

行业认证

管理咨询理是经过 IMCA（爱尔兰的管理顾问与咨询师协会）官方认证的课程，管理咨询的所有学生在读期间及毕业一年内都将拥有此协会会员资格。

一年全日制课程

课程设置

学生必须完成七门课程（六门核心课程和一门选修课程），以及管理咨询实习、咨询项目或研究项目。

核心课程

- 战略经济学基础
- 管理咨询原则
- 组织行为学
- 咨询过程中的诊断技术
- 项目管理
- 管理组织变革
- 咨询项目或研究项目或实习

选修课程

- 创业经济学
- 创意、创新与创业
- 管理谈判过程
- 技术管理与创新
- 当代战略管理问题

* 课程可能会调整。

由我们为其提供咨询服务的部分客户公司包括：

普华永道、德勤、安永、BearingPoint、Grant Thornton、Fenergo、Agile Networks、The Delicious Food Company、Element Pictures、Jobbio、IBM 全球采购部门、爱尔兰高尔夫联合会（CGI）

“管理咨询课程让我对管理咨询职业的相关框架、技术和方法有了更全面的了解。花在咨询项目上的时间让我获得了宝贵的实践经验，极大程度地为我学习规划并顺利交付项目提供了支持。”

Shane McCallion，管理咨询（2016 级），

Qualtrics 客户成功经理

课程介绍

市场营销是企业的核心，它在以消费者为起点，为众多利益相关者创造、传达和增加价值方面发挥着重要作用。因此，有效地理解市场营销的作用范围并善加利用将能够创造公司和非营利性组织或令其有所突破。市场营销学课程是一门高度严谨的课程，旨在通过帮助学生掌握在当今瞬息万变的环境中有效运用市场营销策略所必需的知识技能，从而培养出未来的市场领导者。

本课程不仅能为学生提供理论知识，使其能够理解基本的和未来将产生的市场营销原理，而且还能提供大量机会，磨练在商业领域取得成功所需的技能。虽然诸如品牌管理，顾客市场营销和适应社会变化的市场营销等课程会灌输最新的核心知识，但进行案例研究和参与实体公司项目将令学生能够直接将其学到的知识应用于传统市场和数字市场。此外，以讨论为基础，围绕决策展开且具备高度互动性的课堂教学模式，以及通过模拟真实企业可能面临的挑战进行评估的方法，将帮助学生提高其核心技能，例如决策、批判性思维、人员管理、解决问题的能力、创造力和沟通能力等。

招生对象

本课程适合各学科的毕业生以及希望提高、更新及磨练现有的市场营销技巧和知识的专业人员。

课程优势

- 深入了解各种市场营销领域的基础概念和前沿知识，包括市场营销分析、数据驱动型市场营销、市场营销策略、数字市场营销、品牌市场营销传播、社交市场营销、消费者行为，企业声誉和销售等方面。
- 通过案例研究讨论，以实际存在的挑战为背景的个人和小组项目以及在夏季学期（第三学期）与大型公司密切合作的主要项目，了解市场营销的实际成果。
- 创建一个安全但具有挑战性的平台，旨在为实现企业成长灌输必要技能，包括创造力、人员管理、批判性思维，解决问题的能力、沟通和决策能力。

就业方向

我们的毕业生受雇于以下公司：

- 可口可乐
- 谷歌
- 宝洁
- Facebook
- 索尼
- 微软
- Jameson
- 葛兰素史克
- 沃达丰
- 联合利华
- Diageo
- 惠普
- 乐购
- Enterprise Ireland
- 爱尔兰食品局

入学要求

至少获得任何学科的二等荣誉学位（或同等学历）。

或

获得学士学位并具有至少两年从事市场营销工作的经验。

课程设置

学生必须完成七门课程：4 门核心课程和 3 门选修课程。此外，学生需要与大型公司合作完成最终的公司项目。

核心课程

企业行销策略

数字时代的消费者

市场营销洞察与分析

全渠道市场营销传播

选修课程：

品牌管理

适应社会变化的市场营销

数字时代的知名企业声誉

数据驱动的市场营销

顾客市场营销

价值创造中的行为洞察

* 课程可能会调整。

公司项目

课程的重要核心部分是参与最终的公司项目，该项目将在夏季进行。为完成该项目，学生将有机会从一个成熟的组织中获得短暂的实际工作经验，并能向相关的决策者展现其工作能力。该项目将再一次为学生提供应用所学到的知识和技能的机会，也将显著提高学生的就业竞争力。往年的项目包括与联合利华、百事可乐、宝洁、爱尔兰时报、达能以及 Paddy Power 等公司直接合作的项目。

课程介绍

UCD 斯莫菲特研究生商学院的教学人员与行业领袖紧密合作，创办了独特的市场营销与零售创新课程。与时俱进的硕士课程将市场营销专业知识和由零售业的创意及不断变化的市场环境激发出的、受客户为导向的零售创新相结合，为学生的职业生涯助力。

零售活动无处不在，本课程提供了适用于多个部门的基础知识。从亚马逊到英国乐购，从普里马克到博柏利，从阿里巴巴到联合利华，学生将有机会前往全球知名的大型公司学习。我们的市场营销与零售创新课程致力于整合新旧实践知识，实体和数字市场营销环境，消费者和供应商变化趋势。

课程将涉及的关键主题：

- 无处不在的数字化
- 商务与社会的融合
- 数据与分析的作用
- 了解技术和技术平台的关键需求
- 21 世纪的消费者 — 东西方文化的交汇
- 品牌，企业声誉与沟通议程
- 重新构想零售业务和未来增长的驱动力
- 融合各行各业，开创新经验，实现不断创新
- 零售领导力与灵感
- 数字时代的道德规范和可持续供应链

学习成果

学生将能掌握：

- 基本了解市场营销，新兴零售趋势以及行业目前用于调整其业务模型的工具各方面知识。
- 具有批判性思维能力，可以优化零售渠道并重新定义新生态系统的影响力。

- 有能力对快速变化的消费者行为提出有切实可行的建议。
- 掌握跨技术、数据和行为平台的一系列分析技能。

招生对象

适合具备任何学术背景，对消费者市场营销感兴趣，希望了解消费者在不断演化为数字生态系统环境下的消费行为以及相关数据和技能，并且有能力在任何地理区域内或跨地理区域创造并提出有价值提案的学生。

就业方向

市场营销与零售创新课程能够帮助有志于在市场营销、商业管理和零售运营领域从业的任何学生具备卓越的专业资质。绝大部分研究生培训项目都会发现，这些硕士课程为准员工提供了最佳的就业优势。我们的就业服务将有助于学生更多地接触并结识各类零售商，以及零售在企业经营中发挥关键作用的其他相关行业，例如电信、公用事业和金融服务。技术与核心课程的合理分配也是吸引都柏林的主要社交媒体组织的原因。该资格已被世界各地认可，该课程也真正具备国际化视野的课程。

入学要求

- 至少获得任何学科的二等荣誉学位（或同等学历）。
- 或
- 获得学士学位并具有至少两年市场营销或零售岗位的相关工作经验。

课程设置

核心课程

- 企业行销战略
- 数字时代的消费者
- 消费者洞察与分析
- 全渠道市场营销传播
- 战略零售领导力
- 领先的零售创新
- 零售行业项目
- 国际零售洞察

* 课程可能会调整。

课程介绍

市场营销课程是一项密集型硕士课程，为学生提供了难得的机会，可以在实际项目中获得与真实客户合作的经验，同时还可以从爱尔兰顶级研究生商学院获得硕士学位。学生将以“市场营销顾问”的身份在市场营销开发项目（MDP）中任职，为初创企业、非营利组织和大型跨国公司等各类企业机构提供业务营销解决方案。

以“基于行动的学习”方式展开的教学模式，允许学生在行业专家和管理人员的指导下，将在课堂中学到的理论付诸实践。具体包括为规划实施流程和相关活动，进行研究，执行市场营销与数字战略。学习并将所学知识应用于客户的实际工作中的双重性令课程本身和学生脱颖而出。

学生会得到管理人员一对一的指导和支持，令学生能够在沟通、项目管理、解决问题、团队合作和客户管理等技能上建立自信心和专业性。学生能和强大的全球校友社区紧密相连，校友社区将为他们提供人际网络和寻求指导的机会，帮助学生在完成课程后能够掌握适合自己的就业能力。

招生对象

该课程适合所有有志于从事商业或市场营销工作并希望以此为职业生涯起点的商学和非商学毕业生。该课程通过发展学生的专业技能和个人素养，将学生转变为称职的市场营销从业人员。

课程优势

- 来自爱尔兰顶级商学院的硕士学位。
- 通过与各行各业的客户合作，取得实际工作经验。
- 了解各个行业，清楚其发挥的作用，让学生找到自己希望投身的行业。

- 课程数量有限，学生可获得一致的反馈和指导。
- 发展专业技能和个人素养。
- 该课程的毕业生深受以市场营销为主的公司的青睐。
- 拥有庞大的校友社区，有机会建立人脉，获得指导机会。

入学要求

申请人需获得任何学科或专业背景的荣誉学位。申请人必须填写一份申请表，包括一份简短声明（300字），标题为“市场营销实践学位应录取我的原因”。申请成功的学生将参加任务型小组面试。最后阶段是一对面试。欢迎国际学生申请本学位，但需具备一定的英语能力。

我可以与哪些公司合作参与该项目？

毕业生受雇于以下公司：

- 欧莱雅
- Alltech
- Mini Cooper
- Electric Ireland
- 各行各业的创业公司

就业方向

毕业生受雇于以下公司：

- LinkedIn
- Paddy Power
- 喜力
- 达能
- 嘉里集团

课程设置

核心课程

- 战略市场营销管理
- 客户和市场洞察
- 数字市场营销
- 市场营销实践
- 职业发展
- 应用市场营销项目

* 课程可能会调整。

“作为市场营销顾问实习的这一年令我永生难忘。我从中学到了宝贵的技能和实际经验，从将理论付诸实践到获得与客户合作的真实经验，令我对市场营销有了更深入的了解。我感谢这段时间的经历，在工作中建立的友谊和人际关系，以及知名讲师和行业中的职业经理人给与的指导和支持。”

Leah Bashford, 市场营销实践（2020级）





硅码头（Silicon Dock）。一个技术产业高度集中的独特全球枢纽。在很多人的故乡，这些企业相距甚远，但在爱尔兰，他们近在咫尺。沿着河岸、通过运河或在人行天桥即可抵达。你能感受到这里的繁荣和喧闹。这里还有剧院、酒吧和餐馆等休闲场所。这就是令人神往的都柏林。

项目管理硕士

MSc in Project Management

课程介绍

本课程将帮助学生完成项目规划、组织、领导工作，适应学术和实践框架中日趋动态的工作环境做好实用的知识和技能储备。通过项目管理完成现有业务项目的交付到新产品、框架、系统与技术的实施工作。

学生将通过实际商业示例，包括责任项目管理和可持续性，学习项目管理知识，并有机会通过公司与慈善机构合作展开的各种项目，发展并测试自己进行协作、预测和适应挑战的能力，从而为进入各行各业，从事各领域的工作做好准备。

招生对象

该硕士学位的全日制课程适合具备任何学术背景和学科知识的毕业生。通常为日间授课，每周三次，每堂课授课三小时。

课程优势

- 融合了具体技能，理论基础和最佳实践，旨在训练学生有效实施项目规划、组织、执行和报告方法。
- 通过基于案例展开的小组学习，演示、模拟练习以及执行实际项目以交付服务和产品，全面掌握必要的人际交往、领导能力，利益相关者管理能力和解决问题的技能。
- 掌握并发展重要的演示、沟通、报告技能和分析技术。
- 加入项目管理课程的所有学生在就读期间和毕业后的1年内均是经管理顾问与咨询师机构认。



就业方向

无论是在爱尔兰还是在更遥远的地方，我们的毕业生都有实力进入全球顶尖的公司，或者选择自己创业。他们已在世界各地负责各个项目、计划的运行工作或在各大公司任职。

我们的毕业生受雇于以下公司：

- 谷歌
- 微软
- 耐克
- 3
- 沃达丰
- RTÉ
- 德勤
- Eir
- 埃森哲
- AIB
- 花旗
- 英国电信
- 爱尔兰银行
- 哈佛大学
- 普华永道
- 都柏林机场管理局
- 嘉里集团

入学要求

- 至少获得任何学科的二等荣誉学位（或同等学历）。
- 或
- 获得学士学位（或同等学历）并具有至少三年相关工作经验

一年全日制课程

课程设置

学生必须完成七门核心课程和一份主要报告。

核心课程

项目管理生命周期

经营战略

项目范围及可行性评价

项目与组织动力学

项目管理工具与技术

采购与合同管理

项目风险管理

主要报告

* 课程可能会调整。

“我目前的工作涉及一个大型区域，涉及多个时区、各种活动、事件和责任。该课程教会我合理规划工作量、优先次序和设定目标。作为参加本课程的多元文化团队的一员，可以轻松将所学内容转移到迪拜的工作环境。讲师们的热情和奉献精神将帮助学生为未来做好准备。”

Brona Burke 项目管理（2017级），

迪拜 Infovista 的全球市场营销经理



在轻松的
环境中
接受
严谨的
学术教学。

课程介绍

课程主题范围广，涉及金融市场的数学建模以及金融证券定价与对冲技术。本课程将帮助学生掌握从事定量金融专业工作所需的必要理论、数学和计算技能。

招生对象

具备数学或经济学教育背景并在定量研究领域具备经认可的才能，有志于在该领域从业的学生。本课程也适合获得统计学、物理学、计算机科学或工程学本科学位且能够通过严格的金融数学训练的学生。

课程优势

- 掌握管理证券、固定收益和衍生证券投资组合产生的公司财务风险所需的理论、分析和实践技能。
- 使用各种编程语言同化财务模型的实施方法，并将关键评估技术应用于执行模型。
- 具备对金融理论和模型的使用、实施和局限性进行独立研究的能力。
- 学生可以申请多个实习岗位，这些岗位可直接提供实际投资经验，并有机会向行业专业申请者学习宝贵的工作经验。需注意，在任何可能的实习机会中，学生都必须通过激烈竞争，包括接受雇主面试。

就业方向

我们的毕业生受雇于以下公司：

- 高盛
- 摩根大通
- 摩根士丹利
- 汇丰银行
- 瑞士信贷
- 瑞银
- 先锋投资
- Susquehanna (SIG)
- Paddy Power
- First Derivatives
- 爱尔兰联合银行
- 国家财政部
- Irish Life Investment Managers
- 东京三菱UFJ银行
- 爱尔兰银行资产管理

入学要求

- 获得荣誉学士学位：
 - a) 商学/商务，包括多个定量类学科，例如经济学或金融；或 b) 与金融有关的领域，包括数学金融，经济学，数学，统计学，计算机科学，工程学或物理学。
- A 在上述 a 或 b 项下，至少获得 NFQ8 级（或国际同等水平）的 2.1 学位水平。
- 申请人应能就其取得的学位所涉及的定量课程，例如数学、统计学或计量经济学，展现出较强的学术能力（1.1 或 2.1）。
- 申请人可根据个人申请要求，参加研究生管理专业入学考试（GMAT）。

一年全日制课程

课程设置

学生可以选择：

授课方向：共 14 门课程，包括夏季学期在内的 12 门核心课程及 2 门选修课程。

研究方向：共 11 门课程（均为核心课程）及夏季学期研究论文。

实习方向：涉及 12 门核心课程及夏季学期的实习工作。

核心课程

资本市场
衍生证券
财务分析
金融定量方法
金融计量经济学
金融理论
固定收益证券
金融数值方法
投资组合与风险管理
高级统计计算方法
高级衍生证券
金融服务业的职业道德

选修课程

高级财务管理
并购
飞机融资
行为金融学
金融科技
研究论文
实习

* 课程可能会调整。

可再生能源与环境金融硕士

MSc in Renewable Energy & Environmental Finance

课程介绍

该课程专为希望在以联合国可持续发展目标为主旨的金融市场（包括环境金融、创效投资、可再生能源、责任投资或可持续金融）相关行业从业的人员而设计，其目的是加深学生对金融市场的了解，尤其是与可持续发展目标有关的事宜和新颁布的环保法规问题。该课程还将有助于开发解决环保金融领域相关问题的创造力和分析方法，提高人际交往和领导能力。

招生对象

本课程面向具备会计、经济学、工程学、环境科学、金融、法学、数学、物理学和社会科学领域学术背景、有志于在可再生能源、环境金融、创效投资或责任投资领域就业的毕业生。

课程优势

- 全面了解将可持续发展融入金融市场的行业，包括采用最佳模型预测机会与风险的定量方法，探讨最新的技术发以及贴近相关专业组织，如爱尔兰可持续发展国家（Sustainable Nation Ireland）。
- 深刻认识可再生能源商品市场的运作和功能及其定价内涵。
- 掌握更多可再生能源领域融资原则、项目管理要求与发展趋势的相关知识。
- 高度重视发展人际交往能力，领导力和解决问题的能力，实时掌握爱尔兰和欧洲各国的近期动向，以确保毕业生充分了解行业发展现状。
- 学生可以申请多个实习岗位，这些岗位可直接提供实际投资经验，并有机会向行业专业申请者学习宝贵的工作经验。需注意，在任何可能的实习机会中，学生都必须通过激烈竞争，包括接受雇主面试。

就业方向

该课程毕业生的求职方向/就业岗位基本如下：

私营领域

- 资产经理
- 商业与投资银行
- 管理顾问
- 对冲基金和房地产投资信托
- 可再生能源行业
- 能源与环境交流
- 保险公司

公共领域

- 各国政府
- 行业协会
- 多边银行（例如世界银行，欧洲投资银行）

入学要求

- 获得荣誉学士学位：
 - a) 商学/商务，包括多个定量类学科，例如经济学或金融；或 b) 与金融有关的领域，包括数学金融，经济学，数学，法学，统计学，环保科学，科学，计算机科学，工程学，含定量要素的社会科学或物理学。
- A 在上述 a 或 b 项下，至少获得 NFQ8 级（或国际同等水平）的 2.1 学位水平。
- 申请人应能就其取得的学位所涉及的定量课程，例如数学、统计学或计量经济学，展现出较强的学术能力（1.1 或 2.1）。
- 申请人可根据个人申请要求，参加研究生管理专业入学考试（GMAT）。

一年全日制课程

课程设置

学生可以选择：

授课方向：共 14 门课程，包 12 门核心课程及 2 门选修课程。

研究方向：共 11 门课程（均为核心课程）及研究项目。

实习方向：涉及 12 门核心课程及实习工作。

请访问我们的网站 www.smurfitschool.ie，以获取有关课程及其学术和实践项目内容的更多详细信息。

* 课程可能会调整。

“作为唯一加入欧盟可持续金融技术专家组（TEG），并有机会与全球行业专家公事的教授，我非常期待与我们的课程学生分享我对该行业的见解，并帮助学生与爱尔兰和全球的潜在雇主建立联系。”

Prof. Andreas Hoepner, Course Director,

可再生能源与环境金融

课程介绍

战略管理硕士课程将帮助学生掌握必要的知识和能力，能够在对跨国公司和创业企业发起挑战的、复杂多变的数字世界，成功经营一家企业。

本课程将教导学生制定和实施战略规划、评估公司的竞争实力、设计并规划控制系统、分配财务和非财务资源、建立技术战略以及利用其他能力捕捉创业机会的方法。

我们丰富的课程设置包括了竞争力，企业与行为战略，技术和创新管理，战略资源分配，企业家精神和创业学，谈判和决策技能以及机器学习等内容。

招生对象

适合希望掌握能够在知名国际公司任职或创办创业公司的战略能力的学生。选择本课程的学生都拥有商学、经济学、工程学或相关领域的本科学历。也考虑接收其他学科毕业生的申请。

课程优势

- 掌握在当今就业市场极具竞争力的、与实践作业有关的知识 and 能力。
- 有能力解决大型企业和创业公司面临的复杂战略问题。
- 能够与在读学生及在各个行业承担运营和战略工作的校友建立人际网络。
- 与教授本课程的国际学者和前任管理者建立人际网络。

就业机会

该课程为在知名国际公司担任战略咨询、综合管理、项目管理和财务工作打下坚实基础。

近期的雇主包括：

- 管理咨询类：埃森哲、普华永道、安永、毕马威、德勤。
- 综合管理类：宝洁、谷歌、微软、甲骨文、戴尔、英特尔、IBM、瑞安航空、Salesforce、沃达丰。
- 金融服务类：AIB 资本市场、瑞士信贷、德意志银行、摩根士丹利、美银美林证券。
- 政府监管服务类：爱尔兰中央银行、金融监管机构、爱尔兰企业局。

认证和会员资格

- 战略管理理学硕士课程是经 IMCA (管理顾问与咨询师协会) 官方认证的课程，我们的学生都将成为 IMCA 的研究生会员。



入学要求

- 至少获得任何学科的二等荣誉学位 (或同等学历)。
- 或
- 获得学士学位并具有至少三年相关工作经验。

课程设置

六门核心课程

- 竞争与企业战略
- 技术与创新战略
- 决策策略与技巧
- 战略资源分配
- 行为战略与领导力
- 管理谈判过程

三门选修课程

- 创意、创新与创业
- 创业经济学
- 人性化创新
- 商业机器学习
- 国际人力资源管理
- 跨文化管理
- 团队的科学管理
- 财务管理
- 声誉与知名度
- 工作中的专注力与抗逆力

* 课程可能会调整。

夏季学期 (第三学期) 课程架构

- 一门核心课程
- 外加两门选修课程或论文。

“我学到的战略思维方式对我而言是不可多得的宝贵财富。它使我能够在复杂环境中拥有更大的格局，并在快速发展的商业环境中发挥专业优势。”

Vivian Pucher, 战略管理与规划理学硕士 (2016 级), 谷歌公司全球增长顾问

供应链管理硕士

MSc in Supply Chain Management

课程介绍

供应链管理是对涉及产品或服务生产及交付的跨组织网络间的实物和信息流向进行管理。具体包括管理公司以及供应商和客户的资源和商业关系。供应链经理需做出构成国际贸易、环境可持续性、产品安全以及全球劳工条件的决定。

本课程将教授学生成为供应链管理行业佼佼者所需的技能、理论和知识，帮助学生能够接触到朝气蓬勃且不断发展的全球供应链领域专家群体和相关企业。

招生对象

所有学科的学生都可以申请本课程。

工程学、人类学、社会科学、农业和食品科学等学科的学生也可以申请修读供应链专业课程。

课程优势

- 从供应商开发和管理到创新的形成与可持续性，培养学生具备360度全方位的专业视角。
- 掌握取得行业成功所需的技能和技术：战略、管理能力、领导力、分析能力、批判性思维、谈判和组织能力。
- 通过与处于供应链管理创新前沿的组织合作的咨询项目，获得相关的从业经验并能得到专业申请者的指导。
- 将本领域顶尖学者提出的前沿理论和知识与实际工作相结合，并通过公司参与的课程，获得与供应链管理问题有关的实战经验。

就业方向

我们将通过企业合作伙伴，举办供应链行业专场招聘会。我们的毕业生受雇于以下公司：

- United Drug
- Glanbia
- 微软
- Arnotts
- Stryker
- ESB
- DHL
- Maxim Integrated
- Lidl
- Diageo
- 宝洁
- IBM

入学要求

- 至少获得任何学科的二等荣誉学位（或同等学历）。
- 或
- 获得学士学位并具有至少三年供应链管理相关工作经验。

奖项和认证资格

将荣获詹姆斯克劳利纪念奖最佳学生奖，以及由爱尔兰物流运输

特许学会（CILT）赞助的 500 欧元现金奖。

由供应链管理协会（IPICS）赞助的价值 500 欧元的

最佳咨询项目奖。

供应链管理课程经英国专业采购和供应机构 CIPS

（采购和供应特许学会）认证。



一年全日制课程

课程设置

学生必须完成六门核心课程，一门选修课程和一个供应链咨询项目。

核心课程

- 采购与供应商管理
- 供应链可持续性
- 供应链运作
- 供应链分析
- 项目管理
- 供应链经理谈判

选修课程包括：

- 跨文化管理
- 技术与创新战略
- 创造性解决问题
- 财务管理
- 商业机器学习

夏季学期（第三学期）课程

- 供应链咨询项目
- 外加一门选修课程。
- * 课程可能会调整。

“你不仅能通过本课程学到分析和运作技巧，还能掌握采购、谈判、物流和项目管理能力。此方法从 A 到 Z 全面概述了供应链领域的相关知识，以及将产品从制造商转移到顾客手中的最佳方法。我强烈推荐修读供应链管理课程。”

Shane Gallagher, 供应链管理（2016 级），

Verizon 的分类采购经理

我们的 UCD 商学院 校友网络

要了解有关 UCD 商学院校友的更多信息，
请访问 WWW.UCD.IE/BUSINESSALUMNI

我们相信教育是持续一生的进程。学生在 UCD 斯莫菲特研究生商学院结识的朋友将对他们今后的整个职业生涯都有深远意义。UCD 商学院校友会将帮助毕业生与行业同仁、同学和全球商业社区保持联系。我们会定期举办线上或线下的社交和演讲活动，为毕业生提供向前辈、行业领导者学习的机会，并也可以作为活动参与者或出席人继续与母校保持联系。

我们的校友社区由来自 100 多个国家和地区的 95,000 多位商学院校友组成，社区成员包括来自各行各业、目前在各大本地和国际公司任职的知名专家，遍及创业，咨询与金融服务、零售、技术、制药和航金融等各个领域。也有越来越多的校友加入了志愿者的行列，主动以导师、演讲嘉宾、课程顾问和招聘人员的身份为学校贡献力量。

从旧金山到悉尼，众多在海外生活和工作的校友都参与了我们在全球主要城市设立的校友分会。无论你在哪里旅行、工作或游玩，UCD 斯莫菲特研究生商学院都能给予帮助。



Shaun Kelly,
BComm '80
UCD 商学院校友奖得主，2019 年 11 月。毕马威国际（KPMG International）前全球首席运营官。



Sharon Cunningham,
MBA '15
2019 年 AMBA 创业企业家奖获得者

UCD 商学院校友会将提供：

- 来自 UCD 各个学院的校友在线目录：Graduway，
www.ucdalumninetwork.com，便于校友间以及校友和学生间的指导学习。
- 专门的校友电子杂志“Business Connections”和其他通讯信息。
- UCD Connections 校友杂志（每年 9 月发行）
- 社交网络活动与聚会
- 专门的校友网站
- 通过我们的社交网络社区（领英、Facebook、Twitter、Instagram 等）的成员身份建立商业网络。
- 校友能够继续与学校保持联系，包括：
 - 参加或组织活动、聚会
 - 担任志愿者或导师
 - 加入我们的 Graduway、Unibuddy 平台，与将来可能就读的学生联系并分享经验
 - 为在校学生提供实习机会或从学院招募人才
 - 在课堂或活动上发言
 - 海外校友可建立或参加校友分会
 - 通过支持 UCD 奖学金项目从经济上给与回馈

UCD 就业网络

我们的毕业生在就业市场很抢手，比如 2018 级全日制课程学生中，有 95 % 的学生毕业后 6 个月内就找到了工作。*

我们的就业网络为学生的职业发展提供支持，并在他们整个职业发展过程中提供专业意见和建议。

我们将为学生提供综合就业项目，整合各种就业资源，包括我们的在线简历平台和职位空缺门户网站，以及全年提供的一对一预约服务。

我们会在一整个学年组织由众多雇主和行业代表参加的活动。具体活动包括技能研讨会、小组讨论以及招聘活动和招聘会。

UCD 斯莫菲特研究生商学院声名远播，吸引了众多企业组织通过我们的就业服务窗口发布招聘信息，直接从校园招聘人才。

* 此项调查得到的结果为 69% — 2018 年高等教育局毕业生就业情况调查组

在 UCD 斯莫菲特研究生 商学院的校园生活

校园环境

我们的校园位于都柏林市中心以南 10 公里处，处处散发着独特魅力。校园由占地 25 英亩已具规模的公园环绕，营造出独特的校园景致。当地的海滨地区 Blackrock 也是都柏林最负盛名的宜居之地之一，校园附近也配备了各种便利设施。

体育运动和俱乐部

靠近 UCD 贝菲尔德校区的体育设施包括有网球场、橄榄球场和足球场，以及新建成的高级运动健身中心。UCD 运动健身中心包括 150 个健身房，一个符合奥运会规格的 50 米游泳池，桑拿浴室，蒸汽浴室，温水浴场和按摩池。该综合设施还包括一个比赛级辩论室，电影院和剧院。更多详细信息，请访问 www.ucd.ie/sportandfitness。

UCD 在体育竞技领域也成绩斐然，包括八次赢得 MBA 世界杯橄榄球锦标赛。橄榄球，帆船，高尔夫和足球也是颇受学生欢迎的体育项目。

学生还可以参加 UCD 贝菲尔德校区的各个俱乐部和社团。

校内宿舍

学校配备现代化的学生宿舍，包括设有学习空间并带共用厨房和休息区的公寓套房。更多信息，请访问 www.ucd.ie/residences 或发送电子邮件至：blackrock.residence@ucd.ie。

也可以选择校外住宿。如需搜索当地住宿信息，请访问 www.ucdaccommodationpad.ie。

IT 服务

我们的信息与学习技术小组 (ILTG) 将帮助学生充分利用学校的 IT 资源，包括遍布整个校园的有线网络和 WiFi。Blackboard 是工作人员和学生在校使用的主要电子学习工具，可作为提供和检索课程资料、发布公告以及开展小组工作的中心平台。

大学设施

UCD 斯莫菲特研究生商学院设有爱尔兰最大的商业学术图书馆，坐落于一座 19 世纪的教堂内。共有两层的图书馆拥有 20,000 册书籍和 5,000 篇论文，另有可容纳 150 个 WiFi 用户的公共区域。除了技术先进的阅览室，还设置公共休息室，学生会议室，教室以及配备视频音频和视频会议设备。

国际化社区

在 UCD 斯莫菲特研究生商学院就读期间，你将有机会结识来自世界各地优秀学生。

在 2019 / 20 学年，国际留学生人数占学生总数的一半以上，来自全球 60 多个国家。





UCD Michael Smurfit
Graduate Business School

UCD 斯莫菲特研究生商学院
Carysfort Avenue, Blackrock, Co. Dublin, Ireland
WWW.SMURFITSCHOOL.IE